

# **LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022**



**ASIA PACIFIC VENTURA**

## **PT Asia Pacific Ventura**

Gran Rubina Business Park, Lt. 18 Unit A dan B, Kawasan Rasuna Epicentrum

Jalan HR Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi

Jakarta Selatan - 12940



## LEMBAR PENGESAHAN

DITETAPKAN OLEH	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
Presiden Direktur	Tito Gamaliel Tambayong		
Direktur	Victor Budi Tanuadji		



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022  
**PT ASIA PACIFIC VENTURA**



PT Asia Pacific Ventura, selanjutnya disebut 'Perusahaan' saat ini menghadapi tantangan yang cukup berat dalam usahanya beradaptasi dengan perubahan yang dirasakan setelah Pandemi Covid-19 yang dialami dunia selama kurang lebih 3 tahun terakhir. Perusahaan terus melakukan perubahan dengan meningkatkan kinerja yang menjamin keberlangsungan bisnis Perusahaan di masa depan dengan aktif melibatkan berbagai stakeholders termasuk Perusahaan Pasangan Usaha dan lingkungan sekitar. Berbagai strategi terkait transformasi ini menjadi tumpuan perubahan yang diharapkan dapat menopang Perusahaan sehingga dapat terus tumbuh positif dan mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan.

## I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Perusahaan menyadari bahwa strategi bisnis berkelanjutan sangat diperlukan dalam menjalankan bisnis saat ini untuk dapat memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat dan juga meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan. Dengan demikian, Perusahaan berkomitmen untuk membuat serta menerapkan program-program dan strategi yang dapat berkontribusi terhadap kinerja keberlanjutan dengan turut melibatkan berbagai pihak baik dalam tata kelola perusahaan, serta tanggung jawab kepada lingkungan dan komunitas.

## II. IKHTISAR KEBERLANJUTAN

### a. Kinerja Ekonomi

Realisasi Kinerja Keuangan

Uraian	Satuan	2022	2021	2020
Pendapatan Usaha	RP Juta	5.208	8.022	22.915
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	Rp Juta	1.807	(136)	125
Jumlah Aset	Rp Juta	54.653	117.223	117.390
Jumlah Aktiva yang Dikelola	Rp Juta	66.000	96.275	103.390



### b. Kinerja Lingkungan

Efisiensi Listrik, air dan kertas

Uraian	Satuan	2022	2021	2020
Efisiensi Listrik	Kwh	4.050	5.000	5.040
Efisiensi Konsumsi Air	m <sup>2</sup>	300	500	480
Efisiensi Penggunaan Kertas	Rim	20	60	60

### c. Kinerja Sosial

Realisasi Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJSL)

Uraian	Satuan	2022	2021	2020
Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJSL)	Rp Juta	-	-	75
Jumlah Dana Disalurkan	Rp Juta	-	-	75

## III. PROFIL PT ASIA PACIFIC VENTURA

 <p><b>Nama Perusahaan</b> <b>PT Asia Pacific Ventura</b></p>	 <p><b>Kantor Pusat</b> <i>Headquarter</i></p> <p>Gran Rubina Business Park Lt.18 unit A-B Kawasan Epicentrum, Jl.HR Rasuna Said Telepon   (021)2527870 website: <a href="http://www.apventura.com">www.apventura.com</a> email: <a href="mailto:info@apventura.com">info@apventura.com</a></p>	 <p><b>Kepemilikan Saham</b></p> <p>PT Green View Indonesia 50% PT Begawan Deras Energi 40% PT Arjuna Artha Anugerah 10%</p>
--	--	---

Perusahaan didirikan pada tahun 2016 dan memperoleh ijin operasional melalui “Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor: KEP-22/D.05/2017” sebagai Perusahaan Modal Ventura pada tanggal 11 April 2017.

Pada bulan Maret 2022, Perusahaan melakukan penurunan modal dasar dan disetor sebesar Rp 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah), sehingga total modal disetor menjadi Rp



50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah). Per tanggal 31 Desember 2022, total pembiayaan produktif yang disalurkan oleh Perusahaan adalah sebesar Rp 37,3 miliar dan penyertaan modal sebesar Rp 9,5 miliar.

Secara umum Perusahaan berpartisipasi membantu program pemerintah dalam memberikan akses pembiayaan kepada masyarakat atau kepada Perusahaan Pasangan Usaha (PPU). Sampai dengan tahun 2022, Perusahaan masih tetap memberikan kegiatan pembiayaan usaha produktif kepada para Perusahaan Pasangan Usaha (PPU) yang saat ini telah bekerjasama dengan Perusahaan dan melakukan penyertaan melalui modal saham. Pada tahun 2023, Perusahaan berencana untuk mengurangi portofolio kegiatan pembiayaan usaha produktif secara keseluruhan dan merubah fokus portofolio pembiayaan menjadi penyertaan saham dan pembelian obligasi konversi dengan berfokus pada bisnis yang memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat banyak dan pengadaan program *green economy*.

#### a. Visi Misi

##### Visi Utama PT Asia Pacific Ventura

Menjadi perusahaan modal ventura yang berperan aktif dan signifikan dalam mendukung perkembangan investasi serta pembiayaan dan menciptakan nilai tambah bagi setiap pihak yang berkepentingan di Indonesia, khususnya pada perusahaan rintisan dan perusahaan berskala kecil dan menengah (*small and medium enterprises*) yang berfokus pada bisnis yang memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat banyak dan pengadaan program *green economy*.

##### Misi Utama PT Asia Pacific Ventura

1. Melakukan penyertaan investasi modal (*equity participation*) dan pembiayaan (*financing*) terhadap perusahaan pasangan usaha yang memiliki kesamaan visi baik menggunakan modal sendiri atau menggunakan dana kelolaan investor (dana ventura).
2. Memberikan dukungan kepada pasangan usaha dalam bentuk transfer pengetahuan (*transfer of knowledge*), digitalisasi bisnis, serta memperluas jaringan (*network*).
3. Berkolaborasi bersama dengan penyelenggara-penyelenggara usaha modal ventura nasional yang lain, asosiasi, regulator, serta pihak-pihak terkait lainnya untuk meningkatkan peran serta perusahaan modal ventura dalam pertumbuhan bisnis dan penciptaan nilai tambahan perusahaan-perusahaan di Indonesia, khususnya perusahaan rintisan dan perusahaan berskala kecil menengah, serta berorientasi pada penerapan teknologi pada industri dan bisnis yang tidak melakukan perusakan lingkungan.

##### Visi keuangan Berkelanjutan

Menjadikan Perseroan sebagai lembaga jasa keuangan berstandar internasional, terpercaya, dan menjadi pilihan utama bagi para PPU. Hal tersebut akan dilakukan dengan mengedepankan pertumbuhan berkelanjutan dengan menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

##### Misi keuangan Berkelanjutan

PT Asia Pacific Ventura berkeinginan untuk menjadi salah satu Lembaga Jasa keuangan pilihan UMKM, dimana UMKM merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.



## b. Skala Usaha

Uraian	Satuan	2022	2021	2020
Jumlah Pegawai	Orang	9	11	11
Jumlah Pendapatan	Rp Juta	5.208	8.022	22.915
Laba (Rugi) Bersih	Rp Juta	1.807	(136)	125
Produk : Nilai Aktiva yang Dikelola	Rp Juta	66.000	96.275	103.390
<b>Total Kapitalisasi</b>				
Jumlah Kewajiban	Rp Juta	926	6.703	6.892
Jumlah Ekuitas	Rp Juta	53.726	110.519	110.498
Jumlah Aset	Rp Juta	54.653	117.223	117.390

## Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Gender

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2022		2021		2020	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Pegawai Tetap	6	3	8	3	8	3
Pegawai Tidak Tetap	-	-	-	-	-	-
Jumlah	9		11		11	

## Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2022	2021	2020
SMA atau sederajat	1	-	-
Sampai dengan Diploma	1	3	3
Sarjana/S1	3	7	8
Pasca Sarjana/S2 dan Doktoral/S3	4	1	1
Jumlah	9	11	11



### Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Management dan Usia

Tingkat Jabatan <i>Management Level</i>	Usia								
	2022			2021			2020		
	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45
Top Management		2		1	2		1	2	
Manajemen Madya Middle Management		2	1		2		2	1	
Pelaksana Officers	1	3		1	3	2	1	3	2
Jumlah   Total		9			11			12	

### Wilayah Operasional

Perusahaan saat ini hanya beroperasi di Indonesia dan tidak memiliki anak perusahaan di negara lain.

Cakupan wilayah operasional tersebut saat ini hanya meliputi Jabodetabek.

### c. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Produk dan layanan Perusahaan melayani nasabah institusi maupun ritel. Nasabah institusi mencakup perusahaan-perusahaan swasta dari berbagai sektor, sementara nasabah ritel mencakup nasabah perorangan.

PT Asia Pacific Ventura adalah entitas perusahaan penyedia jasa keuangan dibidang Modal Ventura (Venture Capital) dengan produk jasa keuangan berupa:

1. Pembiayaan Usaha Produktif;
2. Penyertaan Saham (*equity participation*);
3. Penyertaan melalui pembelian obligasi konversi (*quasi equity participation*); dan/atau
4. Pembelian melalui surat hutang yang diterbitkan Pasangan Usaha pada tahap rintisan awal (*startup*) dan/ atau pengembangan usaha.

### d. Keanggotaan Pada Asosiasi

Nama Organisasi <i>Name of Organization</i>	Status <i>Status</i>
Asosiasi Modal Ventura Untuk start Up Indonesia (Amvesindo)	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Lembaga Jasa Keuangan (LAPS LJK)	Anggota



#### IV. SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

##### Pemangku Kepentingan yang Terhormat

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, PT Asia Pacific Ventura berhasil melalui tahun 2022 dengan kinerja yang lebih baik dibanding tahun sebelumnya secara cukup signifikan. Secara khusus, pada tahun 2022 perusahaan telah memulai aktivitas investasi melalui penyertaan saham (*equity participation*) yang akan ditingkatkan secara berkesinambungan pada tahun 2023 dan selanjutnya; sejalan dengan arah kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pemegang saham yang semakin diperkuat dengan lahirnya Undang Undang No. 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan.

Perkembangan teknologi, digitalisasi, serta perubahan-perubahan yang menyertainya terjadi secara cepat dan massif di berbagai bidang, termasuk dalam industri jasa keuangan, menjadi peluang dan sekaligus tantangan bagi perusahaan untuk selalu melakukan inovasi, adaptasi, serta bertransformasi baik di tingkat strategis dan operasional untuk mewujudkan bisnis yang berkembang dan berkelanjutan secara jangka panjang.

##### Strategi Merespon Keberlanjutan

Sebagai perusahaan modal ventura yang berkembang, PT Asia Pacific Ventura berupaya untuk terus memberikan dukungan dan nilai terbaik bagi pasangan usaha, pemangku kepentingan serta masyarakat Indonesia secara luas. Oleh sebab itu kami berusaha menjalankan kegiatan-kegiatan yang dapat membawa manfaat positif bagi komunitas dan lingkungan melalui strategi dan tata kelola perusahaan yang baik.

Sejalan dengan POJK 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan, kami menyadari bahwa penting bagi sebuah Perusahaan untuk mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan. Kami juga mengelola risiko strategis terkait isu sosial dan lingkungan sebagai respon kami terhadap isu keberlanjutan. Lebih lanjut, kami memperluas tujuan perusahaan dalam memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat dan mengurangi dampak negatif pada lingkungan.

Kami merencanakan langkah strategis yang akan meningkatkan kinerja dan memperluas lini baru bisnis PT Asia Pacific Ventura. Pada kegiatan usaha, baik melalui penyertaan modal (*equity participation*) dan pembiayaan, perusahaan menaruh perhatian khusus pada kandidat pasangan-pasangan usaha yang berkontribusi, berfokus dan mendukung tercapainya *Sustainable Development Goals* (SDG) yang telah menjadi komitmen nasional melalui Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Kami berencana untuk berkontribusi dan berfokus mendukung perkembangan usaha kecil dan menengah serta perusahaan rintisan melalui aktivitas usaha serta melaksanakan kegiatan yang dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kesejahteraan. Di sisi lain, kami juga berencana mengimplementasikan Program Bina Lingkungan untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup dan mempertimbangkan penggunaan energi dalam proses bisnis kami.



### Kinerja yang Berkelanjutan

Pada kinerja keuangan, selama tahun 2022, PT Asia Pacific Ventura berhasil membukukan total pendapatan usaha sebesar Rp 5,208 miliar dan keuntungan bersih sebesar Rp 1,807 miliar. Perusahaan telah menunjuk unit pengelola keuangan berkelanjutan sehingga terdapat unit untuk mengelola program Aksi Keuangan Berkelanjutan. Kami juga telah melakukan penyusunan Peraturan Perusahaan (PP) keuangan Berkelanjutan dan penyusunan SOP keuangan Berkelanjutan untuk memastikan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sejalan dengan yang telah direncanakan.

Perusahaan akan meneruskan upaya menjaga lingkungan hidup dengan melakukan penghematan energi listrik, air, serta penggunaan kertas yang menjadi bagian dari proses bisnis kami. Kegiatan ini sebagai bentuk inisiatif kami untuk mengurangi dampak negatif dari kegiatan perkantoran terhadap lingkungan hidup di sekitar.

### Evolusi Transformasi

Kami mengelola risiko usaha melalui Satuan Kerja Manajemen Risiko, yang bertugas mengidentifikasi, menilai, memantau, dan mengendalikan risiko, baik pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Selain itu, kami terus meningkatkan strategi dalam memanfaatkan peluang dan prospek usaha seiring perubahan zaman dan kemajuan teknologi. Kini, kami tidak hanya bergerak di bidang jasa pembiayaan produktif, namun juga melebarkan sayap untuk mendukung jasa keuangan lainnya, seperti pembiayaan melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi maupun pembelian surat hutang untuk perusahaan rintisan (*start-up*). Pengembangan ini merupakan evolusi dan transformasi untuk semakin melengkapi layanan keuangan yang terintegrasi kepada para nasabah dan pasangan usaha kami, dan juga sebagai bentuk pemenuhan terhadap peraturan OJK No. 35/POJK.05/2015 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Modal ventura (POJK 35/2015).

### Apresiasi

Kami menyampaikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada segenap karyawan, nasabah, pasangan usaha, pemegang saham dan pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan bagi pencapaian kinerja Perusahaan selama tahun 2022. Bersama-sama kami berkomitmen untuk berkembang dan meningkatkan kinerja dalam menghadapi perubahan dan berkontribusi pada terciptanya masa depan yang berkelanjutan.

## V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Tata kelola dilakukan sejalan dengan regulasi dan implementasi, serta pengawasannya menjadi tanggung jawab para Direksi dan Dewan Komisaris, dengan melibatkan berbagai fungsi manajemen pada berbagai level.

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab berkaitan dengan pengambilan keputusan terhadap isu-isu keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Selanjutnya, Direksi mendelegasikan sebagian tanggung jawab atas penerapan praktik-praktik keberlanjutan.



Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, termasuk risiko atas keuangan berkelanjutan dilakukan melalui metode penilaian. Metode ini menampilkan gambaran dinamika profil risiko yang dihadapi Perusahaan. Untuk memastikan pengelolaan risiko yang terkendali, maka Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala meninjau efektivitas proses manajemen risiko.

#### **Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan**

Perusahaan menghadapi tantangan dalam penerapan keberlanjutan, yaitu tingkat pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan belum merata. Maka, implementasi keuangan berkelanjutan juga belum dilakukan secara komprehensif. Secara bertahap, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan, sehingga tidak lagi dipahami sebagai kegiatan tambahan, namun sebagai strategi untuk mencapai tujuan, dan meningkatkan keunggulan bersaing

#### **Pemangku Kepentingan**

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi yang terbangun serta kedekatan yang bersifat saling mempengaruhi. Melalui berbagai aktivitas edukasi dan literasi, juga melalui diskusi secara internal atau eksternal, Perusahaan selalu mengingatkan para pemangku kepentingan agar menerapkan strategi terkait pelaksanaan bisnis berkelanjutan. Sehingga hal tersebut menjadi panduan Perusahaan dalam setiap pengambilan keputusan terkait bisnis Perusahaan.

## **VI. KINERJA KEBERLANJUTAN**

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa keuangan yang setara kepada konsumen. Untuk menjaga keamanan data dan kepercayaan nasabah, Perusahaan mengacu pada UU No 8 tahun 1999 tentang "Perlindungan Konsumen" dan POJK No. 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.

Perusahaan juga melengkapi produk pembiayaan dan pelayanan yang berkualitas. Fasilitas ini termasuk kelengkapan penyediaan informasi, prosedur, proses pengaduan, dan sarana pengaduan melalui media yang mudah diakses oleh para nasabah maupun calon nasabah potensial. Media ini di antaranya email pengaduan, ataupun tatap muka dengan datang langsung ke lokasi Perusahaan.

#### **Pengembangan Produk dan Layanan Keuangan Nasabah**

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, Perusahaan akan berinovasi mengembangkan produk dan jasa keuangan. Pengembangan dilakukan dengan beradaptasi secara digital untuk memperluas akses keuangan masyarakat dan mendukung pembangunan perekonomian nasional.



Dalam menjalankan usaha, PT Asia Pacific Ventura memastikan produk yang dipasarkan telah sesuai dengan peraturan dan persyaratan yang berlaku. Setiap produk dan jasa keuangan yang beredar di Indonesia berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Produk dan layanan telah dievaluasi dan diuji secara ketat oleh divisi terkait. Evaluasi dan uji yang dilaksanakan meliputi perencanaan produk, kepatuhan terhadap peraturan dan regulasi, tinjauan risiko, hingga dampak dan dukungannya terhadap pemangku kepentingan. Kajian tersebut juga dilakukan terhadap produk dan layanan yang masih dalam tahap perencanaan. Hingga saat ini, tidak ada produk dan layanan keuangan yang terhenti sebelum masa berlakunya ataupun ditarik kembali.

Melalui produk pembiayaan yang dipasarkan PT Asia Pacific Ventura, setiap individu dan institusi bisa mendapatkan solusi atas kebutuhan keuangan, baik untuk investasi, maupun pendanaan proyek, serta konsultasi pengelolaan keuangan lainnya. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, Perusahaan akan melibatkan nasabah pada program-program peningkatan kualitas produk dan layanan yang bermanfaat bagi nasabah agar lebih sesuai dengan kebutuhan para pihak yang berkepentingan.

#### **Kesetaraan Kesempatan Kerja**

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi seluruh karyawan, tanpa diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, dan gender. Komitmen ini merupakan salah satu dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, yaitu Kesetaraan Gender. Dukungan pada kesetaraan gender diwujudkan melalui pengembangan Human Capital System untuk memastikan penerapan tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan jabatan dan kepangkatan yang sebanding antar gender dan sesuai dengan industri sejenis.

#### **Remunerasi serta Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman**

Perusahaan memberikan standar remunerasi yang kompetitif dan variasi manfaat, baik material maupun non-material untuk meningkatkan kesejahteraan pegawai. Perusahaan memastikan remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah juga sudah melebihi upah minimum regional (UMR).

Dalam memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi pegawai, Perusahaan mematuhi peraturan perundangan terkait Keselamatan dan Kesehatan Karyawan (K3), serta melakukan perbaikan terhadap sistem manajemen dan kinerja K3 Perusahaan. Perusahaan juga menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja. Fasilitas ini meliputi alat kebakaran ringan, ruang pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), tempat ibadah, serta akses keamanan 24 jam.

#### **Pelatihan dan Pendidikan Pegawai**

Perusahaan menyadari, peningkatan kapasitas dan kualitas pegawai juga dapat mendukung keunggulan kompetitif dan bersaing dengan industri sejenis. Oleh sebab itu, Perusahaan menyediakan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan melalui kelas tatap muka dan pembelajaran daring secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal, namun karena masih kondisi pandemi, Pendidikan bagi karyawan melalui tatap muka untuk sementara



diminimalisir untuk menghindari penyebaran virus covid-19. Topik pelatihan dan pendidikan yang dilakukan, di antaranya Perkembangan dan Prospek Perekonomian Indonesia, Pelatihan PSAK terkini, serta Pelatihan Manajemen Risiko. Selain itu, Perusahaan juga mendukung pengembangan soft skills pegawai, dengan menyediakan topik kepemimpinan, pengembangan kepribadian, pemasaran, dan komunikasi.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perusahaan juga melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) terhadap masyarakat yang berkaitan dengan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Tanggung jawab dan peran ini merupakan upaya Perusahaan dalam mengembangkan, memberdayakan, serta meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Sepanjang tahun 2020, Perusahaan merealisasikan penggunaan biaya TJSL sebesar Rp 75 juta yaitu turut serta bersama sama PT Karunia Multifinance dan Bank Dassa merenovasi bangunan Sekolah Dasar yang berada di Patuha desa Pasirjambu Kabupaten Bandung. Namun di tahun 2021 dan 2022 ini, perusahaan belum bisa merealisasikan program TJSL seperti di tahun 2020, dikarenakan masih terkendala Covid-19.

Perusahaan menyadari bahwa lingkungan hidup tidak dapat dipisahkan dengan pelaksanaan proses usaha. Perusahaan berupaya mengimplementasikan kegiatan-kegiatan yang dapat mengurangi dampak negatif dari kegiatan perkantoran.

### **Energi dan Emisi**

Perusahaan berupaya menghemat pemakaian energi di seluruh proses aktivitas bisnis dan operasionalnya. Upaya dilakukan dengan melaksanakan serangkaian kegiatan dan melakukan sosialisasi melalui lisan dan tulisan kepada seluruh pegawai. Implementasi penghematan energi yang dilakukan, di antaranya:

1. Penggunaan pendingin ruangan yang terpisah atau air conditioner split (AC split) pada area yang sering digunakan, untuk menghindari aktivasi AC di seluruh lantai yang tidak digunakan.
2. Mematikan lampu pada siang hari untuk ruangan-ruangan yang berdekatan dengan jendela.
3. Pegawai dianjurkan untuk tidak bekerja di atas waktu yang telah ditentukan untuk mengurangi penggunaan listrik.

Perusahaan melakukan perubahan domisili kantor pusat pada bulan September 2022 ke Gedung Gran Rubina Business Park. Pada saat penentuan lokasi baru tersebut Perusahaan memilih gedung yang dapat mendukung upaya Perusahaan dalam melaksanakan penerapan penghematan energi. Gran Rubina Business Park sebagai lokasi baru yang dipilih oleh Perusahaan memiliki desain gedung yang baik dimana gedung memiliki sirip yang membatasi masuknya panas matahari sehingga sirkulasi pendingin tidak terlalu menggunakan daya yang besar. Pencahayaan dari kaca juga cukup baik sehingga penggunaan lampu cukup minim di siang hari.

### **Pengelolaan Limbah**

Perusahaan mengidentifikasi keberadaan limbah kertas yang berkaitan dengan penggunaan kertas. Pada tahun 2022, Perusahaan telah melakukan pengurangan pemakaian kertas sebagai



wujud dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) nomor 12, yaitu Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.

Pengelolaan limbah kertas dan limbah non-B3 lainnya yang diproduksi oleh Perusahaan diserahkan kepada pihak ketiga yang berwenang. Adapun jumlah dan pengelolaan limbah cair dari penggunaan domestik dalam Perusahaan diukur dan dikelola oleh manajemen fasilitas gedung tempat Perusahaan beroperasi.

Proses bisnis Perusahaan tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, sehingga Perusahaan belum melaksanakan kajian khusus terkait dampak positif dan negatif yang dihasilkan secara langsung terhadap lingkungan hidup, khususnya keanekaragaman hayati. Hingga akhir Desember 2022, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang berasal dari masyarakat maupun pemangku kepentingan terkait.

==end==