



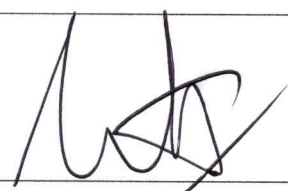
ASIA PACIFIC VENTURA

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2020

PT ASIA PACIFIC VENTURA

Graha Anabatic 7th Floor
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Tangerang – Banten 15811

**LEMBAR PENGESAHAN**

DITETAPKAN OLEH	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
Presiden Direktur	Abraham Patrick Tjahyadi		
Direktur	Victor Budi Tanuadji		



PT Asia Pacific Ventura (Persero), selanjutnya disebut 'Perusahaan' terus beradaptasi dengan dinamika industri dan berupaya untuk meningkatkan kinerja demi keberlanjutan bisnis Perusahaan di masa depan. Oleh sebab itu, Perusahaan berusaha untuk terus berevolusi dan bertransformasi seiring dengan perkembangan zaman untuk menciptakan bisnis yang mampu beradaptasi dengan perubahan. Evolusi dan transformasi ini sekaligus menjadi tumpuan perubahan untuk dapat terus tumbuh positif dan mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

I. STRATEGI KEBERKELANJUTAN

Perusahaan menjalankan bisnisnya dengan berkomitmen terhadap kehidupan yang berkelanjutan. Dengan kepercayaan tersebut, Perusahaan berupaya mewujudkan kepeduliannya untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dengan memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat, serta secara bersamaan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Guna mencapai tujuan tersebut, Perusahaan merealisasikan berbagai program yang dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan, baik dalam tata kelola perusahaan, serta tanggung jawab kepada lingkungan dan komunitas.





II. IKHTISAR KEBERLANJUTAN

a. Kinerja Ekonomi

Realisasi Kinerja Keuangan

Uraian	Satuan	2020	2019	2018
Pendapatan Usaha	RP Juta	22.915	35.578	11.817
Laba (Rugi) Tahunan Berjalan	Rp Juta	50	3.081	5.793
Jumlah Aset	Rp Juta	117.390	142.574	188.189
Jumlah Aktiva yang Dikelola	Rp Juta	103.590	126.373	150.873

b. Kinerja Lingkungan

Efisiensi Listrik, air dan kertas

Uraian	Satuan	2020	2019	2018
Efisiensi Listrik	Kwh	5.040	6.780	7.120
Effisiensi Konsumsi Air	m ²	480	600	660
Effisiensi Penggunaan Kertas	Rim	60	72	84

c. Kinerja Sosial

Realisasi TJSL

Uraian	Satuan	2020	2019	2018
Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (TJSL)	Rp Juta	75	-	-
Jumlah Dana Disalurkan	Rp Juta	75		

Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) tahun 2020 yang diselenggarakan di daerah perkebunan Patuha desa Pasirjambu Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung.





III. Profil PT Asia Pacific ventura

Perusahaan didirikan pada tahun 2016 dan memperoleh ijin operasional melalui “Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor : KEP-22/D.05/2017” sebagai Perusahaan Modal Ventura pada tanggal 11 April 2017. Pada tanggal 23 November 2018 Perseroan melakukan penambahan modal dasar dan disetor sebesar Rp 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah), sehingga total modal disetor menjadi Rp 100.000.000.000 (seratus milyar rupiah). Per tanggal 31 Oktober 2020 total pembiayaan produktif yang disalurkan oleh Perseroan adalah sebesar Rp 134,7 milyar.

Secara umum Perseroan berpartisipasi membantu program pemerintah dalam memberikan akses pembiayaan kepada masyarakat atau kepada Perusahaan Pasangan Usaha (PPU). Dari beberapa produk pembiayaan yang diijinkan, Perseroan saat ini masih terfokus pada kegiatan pembiayaan usaha produktif. Harapannya dengan fokus pada pembiayaan usaha produktif sampai dengan Desember 2020, Perseroan dapat mandiri secara operasional dan finansial. Pada awal tahun 2021 nanti, Perseroan akan mulai menjajaki pembiayaan dalam bentuk penyertaan saham ataupun obligasi konversi, dalam usahanya memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan otoritas jasa keuangan (OJK).

 Nama Perusahaan PT Asia Pacific Ventura	 Kantor Pusat Graha Anabatic Lantai 7, JIScientia Boulevard Kav. U2, Summarecon Serpong, Tangerang – Banten 15811 Telepon (021) 8063 6008 Faksimili (021) 8063 6009 website: www.apventura.com	 Kepemilikan Saham PT Green View Indonesia 50% PT Begawan Deras Energi 40% PT Arjuna Artha Anugerah 10%
---	---	---

a. Visi Misi

Visi Utama PT Asia Pacific Ventura

Menjadikan Perseroan sebagai lembaga jasa keuangan berstandar international, terpercaya, dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat dan para Perusahaan Pasangan Usaha (PPU).

Misi Utama PT Asia Pacific Ventura

- Memberi nilai tambah melalui penyediaan pembiayaan dan pengelolaan dana investor yang prudent;
- Pembimbingan terhadap PPU untuk lebih mengembangkan usahanya;
- Pelayanan yang prima dan kepuasan para PPU adalah yang utama.



Visi keuangan Berkelanjutan

Menjadikan Perseroan sebagai lembaga jasa keuangan berstandar international, terpercaya, dan menjadi pilihan utama bagi para PPU. Hal tersebut akan dilakukan dengan mengedepankan pertumbuhan berkelanjutan dengan menyelaraskan aspek ekonomi, social, dan lingkungan hidup.

Misi keuangan Berkelanjutan

PT Asia Pacific Ventura berkeinginan untuk menjadi salah satu Lembaga Jasa keuangan pilihan UMKM, dimana UMKM merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.

b. Skala Usaha

Uraian	Satuan	2020	2019	2018
Jumlah Pegawai	Orang	11	12	12
Jumlah Pendapatan	Rp Juta	22.915	35.578	11.817
Laba (Rugi) Bersih	Rp Juta	50	3.081	5.793
Produk : Nilai Aktiva yang Dikelola	Rp Juta	103.590	126.373	150.873
Total Kapitalisasi				
Jumlah Kewajiban	Rp Juta	6.892	32.128	80.845
Jumlah Equitas	Rp Juta	110.498	110.448	107.344
Jumlah Aset	Rp Juta	117.390	142.574	188.189

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Gender

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2020		2019		2018	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Mal</i>	Wanita <i>Female</i>
Pegawai Tetap	8	3	9	3	10	2
Pegawai Tidak Tetap	-	-	-	-	-	-
Jumlah	11		12		12	



Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2020	2019	2018
Sampai dengan Diploma	3	3	3
Sarjana/S1	7	8	8
Pasca Sarjana/S2 dan Doktoral/S3	1	1	1
Jumlah	11	12	12

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Management dan Usia

Tingkat Jabatan Management Level	Usia								
	2020			2019			2018		
	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45
Top Management	1	2		1	2		1	2	
Manajemen Madya Middle Management	2			2	1		2	1	
Pelaksana Officers	1	3	2	1	4	2	1	3	2
Jumlah Total	11			12			12		

Wilayah Operasional

Perusahaan saat ini hanya beroperasi di Indonesia dan tidak memiliki anak perusahaan di negara lain. Cakupan wilayah operasional tersebut saat ini hanya meliputi Jabodetabek.

c. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Produk dan layanan Perusahaan melayani nasabah institusi maupun ritel. Nasabah institusi mencakup perusahaan- perusahaan swasta dari berbagai sektor, sementara nasabah ritel mencakup nasabah perorangan.

PT Asia Pacific Ventura adalah entitas perusahaan penyedia jasa keuangan dibidang Modal Ventura (Capital Venturer) dengan produk jasa keuangan berupa :

1. Pembiayaan Usaha Produktif



2. Penyertaan Saham (*equity participation*)
3. Penyertaan melalui pembelian obligasi konversi (*quasi equity participation*)
4. Pembelian melalui surat hutang yang diterbitkan Pasangan Usaha pada tahap rintisan awal (start up) dan/ atau pengembangan usaha

Sesuai dengan POJK No.35/POJK.05/2015 tentang penyelenggaraan usaha modal ventura meliputi penyertaan saham (*equity participation*) dan penyertaan melalui pembelian obligasi konversi (*quasi equity participation*), dan sampai dengan tanggal 31 Oktober 2020 Perseroan belum mengambil bagian dalam penyelenggaraan kegiatan usaha tersebut dikarenakan terpengaruh kondisi pandemic covid-19.

d. Keanggotaan Pada Asosiasi

Nama Organisasi <i>Name of Organization</i>	Status <i>Status</i>
Asosiasi Modal Ventura Untuk start Up Indonesia (Amvesindo)	Anggota
Badan Mediasi Pembiayaan Pegadaian Dan Ventura Indonesia (BMPPVI)	Anggota

IV. SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, PT Asia Pacific Ventura berhasil melalui tahun 2020 dengan kinerja yang cukup memuaskan meskipun dalam kondisi pandemic covid-19. Seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan-perubahan yang terjadi pada bisnis jasa keuangan, PT Asia Pacific Ventura berusaha untuk mengimplementasikan evolusi transformasi agar dapat beradaptasi menghadapi tantangan, serta mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

Strategi Merespon Keberlanjutan

Sebagai perusahaan jasa keuangan yang berkembang, PT Asia Pacific Ventura berupaya untuk terus memberikan layanan terbaik bagi masyarakat Indonesia. Namun, lebih dari itu, kami menjalankan kegiatan yang diharapkan dapat membawa manfaat positif bagi komunitas dan lingkungan melalui tata kelola perusahaan yang baik.

Sejalan dengan POJK 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan, kami memahami bahwa penting bagi sebuah Perusahaan untuk mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan. Kami juga mengelola risiko strategis terkait isu sosial dan lingkungan sebagai respon kami terhadap isu keberlanjutan. Lebih lanjut, kami memperluas tujuan perusahaan dalam memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat dan mengurangi dampak negatif pada lingkungan.

Kami merencanakan langkah strategis yang akan meningkatkan kinerja dan memperluas lini baru bisnis PT Asia Pacific Ventura. Pada bidang sosial, kami berencana untuk berkontribusi terhadap





perkembangan usaha kecil melalui Program Kemitraan untuk memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraannya. Di sisi lain, kami juga berencana mengimplementasikan Program Bina Lingkungan untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup dan mempertimbangkan penggunaan energi dalam proses bisnis kami.

Kinerja yang Berkelanjutan

Pada kinerja ekonomi, selama tahun 2020, PT Asia Pacific Ventura berhasil membukukan total pendapatan usaha sebesar Rp 22.915 miliar atau 65,41 % dari anggaran tahun 2020.

Sepanjang tahun 2020, perusahaan sudah melakukan pembetulan unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan sehingga memiliki unit tersendiri untuk mengelola program Aksi Keuangan Berkelanjutan. Kami juga telah melakukan penyusunan Peraturan Perusahaan (PP) keuangan Berkelanjutan dan penyusunan SOP keuangan Berkelanjutan untuk memastikan program Aksi Keuangan Berkelanjutan sejalan dengan apa yang telah direncanakan.

Kami juga akan meneruskan upaya menjaga lingkungan hidup dengan melakukan penghematan energi listrik, air, serta penggunaan kertas yang menjadi bagian dari proses bisnis kami. Kegiatan ini sebagai bentuk inisiatif kami untuk mengurangi dampak negatif dari kegiatan perkantoran terhadap lingkungan hidup di sekitar.

Evolusi Transformasi

Kami mengelola risiko usaha melalui Satuan Kerja Manajemen Risiko, yang bertugas mengidentifikasi, menilai, memantau, dan mengendalikan risiko, baik pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Selain itu, kami terus meningkatkan strategi dalam memanfaatkan peluang dan prospek usaha seiring perubahan zaman dan kemajuan teknologi. Kini, kami tidak hanya bergerak di bidang jasa pembiayaan produktif, namun juga melebarkan sayap untuk mendukung jasa keuangan lainnya, seperti pembiayaan melalui penyertaan modal, pembelian obligasi konversi maupun pembelian surat hutang untuk perusahaan-perusahaan start-up. Pengembangan ini merupakan evolusi transformasi untuk semakin melengkapi layanan keuangan yang terintegrasi kepada para nasabah kami, dan juga sebagai bentuk pemenuhan terhadap peraturan OJK No. 35/POJK.05/2015 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Modal Ventura (POJK 35/2015)

Apresiasi

Kami menyampaikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada segenap pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan bagi pencapaian kinerja Perusahaan selama tahun 2020. Bersama, kita akan siap untuk meningkatkan kinerja secara optimal dalam menghadapi perubahan bagi masa depan yang berkelanjutan.

Handwritten signature and initials.



V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Tata kelola dilakukan sejalan dengan regulasi dan implementasi, serta pengawasannya menjadi tanggung jawab para Direksi dan Dewan Komisaris, dengan melibatkan berbagai fungsi manajemen pada berbagai level.

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab berkaitan dengan pengambilan keputusan terhadap isu-isu keberlanjutan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Selanjutnya, Direksi mendelegasikan sebagian tanggung jawab atas penerapan praktik-praktik keberlanjutan.

Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, termasuk risiko atas keuangan berkelanjutan dilakukan melalui metode penilaian. Metode ini menampilkan gambaran dinamika profil risiko yang dihadapi Perusahaan. Untuk memastikan pengelolaan risiko yang terkendali, maka Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala meninjau efektivitas proses manajemen risiko.

Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan

Perusahaan menghadapi tantangan dalam penerapan keberlanjutan, yaitu tingkat pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan belum merata. Maka, implementasi keuangan berkelanjutan juga belum dilakukan secara komprehensif. Secara bertahap, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan, sehingga tidak lagi dipahami sebagai kegiatan tambahan, namun sebagai strategi untuk mencapai tujuan, dan meningkatkan keunggulan bersaing

Pemangku Kepentingan

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi yang terbangun serta kedekatan yang bersifat saling mempengaruhi. Dibantu oleh fungsi Marketing, Perusahaan melakukan pendekatan langsung dan melibatkan pemangku kepentingan, terutama dalam penanganan perubahan kebijakan dan publikasi negatif.

VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa keuangan yang setara kepada konsumen. Untuk menjaga keamanan data dan kepercayaan nasabah, Perusahaan mengacu pada UU No 8 tahun 1999 tentang "Perlindungan Konsumen" dan POJK No 1/ POJK.07/2013 tanggal 26 Juli 2013 tentang "Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan".

Perusahaan juga melengkapi produk pembiayaan dan pelayanan yang berkualitas. Fasilitas ini termasuk kelengkapan penyediaan informasi, prosedur, proses pengaduan, dan sarana pengaduan melalui media yang mudah diakses oleh para nasabah maupun calon nasabah potensial. Media ini di antaranya situs web, call center, media sosial, ataupun tatap muka dengan datang langsung ke lokasi Perusahaan.

**Pengembangan Produk dan Layanan Keuangan Nasabah**

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, Perusahaan akan berinovasi mengembangkan produk dan jasa keuangan. Pengembangan dilakukan dengan beradaptasi secara digital untuk memperluas akses keuangan masyarakat dan mendukung pembangunan perekonomian nasional.

Dalam menjalankan usaha, PT Asia Pacific Ventura memastikan produk yang dipasarkan telah sesuai dengan peraturan dan persyaratan yang berlaku. Setiap produk dan jasa keuangan yang beredar di Indonesia berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Produk dan layanan telah dievaluasi dan diuji secara ketat oleh divisi terkait. Evaluasi dan uji yang dilaksanakan meliputi perencanaan produk, kepatuhan terhadap peraturan dan regulasi, tinjauan risiko, hingga dampak dan dukungannya terhadap pemangku kepentingan. Kajian tersebut juga dilakukan terhadap produk dan layanan yang masih dalam tahap perencanaan. Hingga saat ini, tidak ada produk dan layanan keuangan yang terhenti sebelum masa berlakunya ataupun ditarik kembali.

Melalui produk pembiayaan yang dipasarkan PT Asia Pacific Ventura, setiap individu dan institusi bisa mendapatkan solusi atas kebutuhan keuangan, baik untuk investasi, maupun pendanaan proyek, serta konsultasi pengelolaan keuangan lainnya. Namun di sisi lain, adanya pembayaran rutin yang dibebankan pada nasabah dapat memberatkan nasabah tersebut. Dengan demikian, untuk meningkatkan kualitas pelayanan, Perusahaan melibatkan nasabah pada program-program peningkatan kualitas produk dan layanan yang bermanfaat bagi nasabah.

Kesetaraan Kesempatan Kerja

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi seluruh karyawan, tanpa diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, dan gender. Komitmen ini merupakan salah satu dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, yaitu Kesetaraan Gender. Dukungan pada kesetaraan gender diwujudkan melalui pengembangan Human Capital System untuk memastikan penerapan tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan jabatan dan kepangkatan yang sebanding antar gender dan sesuai dengan industri sejenis.

Remunerasi serta Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memberikan standar remunerasi yang kompetitif dan variasi manfaat, baik material maupun non-material untuk meningkatkan kesejahteraan pegawai. Perusahaan memastikan remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah juga sudah melebihi upah minimum regional (UMR).

Dalam memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi pegawai, Perusahaan mematuhi peraturan perundangan terkait Keselamatan dan Kesehatan Karyawan (K3), serta melakukan perbaikan terhadap sistem manajemen dan kinerja K3 Perusahaan. Perusahaan juga menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja. Fasilitas ini meliputi alat



kebakaran ringan, ruang pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), tempat ibadah, serta akses keamanan 24 jam.

Pelatihan dan Pendidikan Pegawai

Perusahaan menyadari, peningkatan kapasitas dan kualitas pegawai juga dapat mendukung keunggulan kompetitif dan bersaing dengan industri sejenis. Oleh sebab itu, Perusahaan menyediakan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan melalui kelas tatap muka dan pembelajaran daring secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal, namun karena masih kondisi pandemic, Pendidikan bagi karyawan melalui tatap muka untuk sementara ditiadakan untuk menghindari penyebaran virus covid-19. Topik pelatihan dan pendidikan yang dilakukan, di antaranya Perkembangan dan Prospek Perekonomian Indonesia, Pelatihan PSAK terkini, serta Pelatihan Risk Management. Selain itu, Perusahaan juga mendukung pengembangan soft skills pegawai, dengan menyediakan topik kepemimpinan, pengembangan kepribadian, pemasaran, dan komunikasi.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perusahaan juga melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) terhadap masyarakat yang berkaitan dengan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Tanggung jawab dan peran ini merupakan upaya Perusahaan dalam mengembangkan, memberdayakan, serta meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Sepanjang tahun 2020, Perusahaan merealisasikan penggunaan biaya TJSL sebesar Rp 75 juta yaitu turut serta besrama sama PT Karunia Multifinance dan Bank Dassa merenovasi bangunan Sekolah Dasar yang berada di Patuha desa Pasirjambu Kabupaten Bandung.

Perusahaan menyadari bahwa lingkungan hidup tidak dapat dipisahkan dengan pelaksanaan proses usaha. Perusahaan berupaya mengimplementasikan kegiatan- kegiatan yang dapat mengurangi dampak negatif dari kegiatan perkantoran.

Energi dan Emisi

Perusahaan berupaya menghemat pemakaian energi di seluruh proses aktivitas bisnis dan operasionalnya. Upaya dilakukan dengan melaksanakan serangkaian kegiatan dan melakukan sosialisasi melalui lisan dan tulisan kepada seluruh pegawai. Implementasi penghematan energi yang dilakukan, di antaranya:

1. Penggunaan pendingin ruangan yang terpisah atau air conditioner split (AC split) pada area yang sering digunakan, untuk menghindari aktivasi AC di seluruh lantai yang tidak digunakan.
2. Mematikan lampu pada siang hari untuk ruangan- ruangan yang berdekatan dengan jendela.
3. Pegawai dianjurkan untuk tidak bekerja di atas waktu yang telah ditentukan untuk mengurangi penggunaan listrik.

Salah satu upaya pengurangan emisi yang dilakukan pada tahun 2020 ialah melalui pemilihan lokasi kantor operasional Perusahaan PT PT Asia Pacific Ventura yaitu berada di Gedung Graha Anabatic



yang berada di Gading serpong Tangerang yang merupakan Kawasan hijau untuk pemukiman dan perkantoran.

Pengelolaan Limbah

Perusahaan mengidentifikasi keberadaan limbah kertas yang berkaitan dengan penggunaan kertas. Meskipun di tahun 2020 terdapat peningkatan pemakaian kertas, Perusahaan tetap melakukan berbagai inisiatif untuk mengurangnya sebagai wujud dukungan terhadap TPB nomor 12, yaitu Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.

Inisiatif penghematan pemakaian kertas berupa penggunaan printer yang sekaligus mengubah dokumen ke format PDF. Cara ini akan memperbanyak dokumen secara elektronik. Selain itu, Perusahaan juga melakukan

penyebaran informasi melalui email Perusahaan, dan pemakaian kertas di kedua sisi.

Pengelolaan limbah kertas dan limbah non-B3 lainnya yang diproduksi oleh Perusahaan diserahkan kepada pihak ketiga yang berwenang. Adapun jumlah dan pengelolaan limbah cair dari penggunaan domestik dalam Perusahaan diukur dan dikelola oleh manajemen fasilitas gedung tempat Perusahaan beroperasi.

Proses bisnis Perusahaan tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, sehingga Perusahaan belum melaksanakan kajian khusus terkait dampak positif dan negatif yang dihasilkan secara langsung terhadap lingkungan hidup, khususnya keanekaragaman hayati. Hingga akhir Desember 2020, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang berasal dari masyarakat maupun pemangku kepentingan terkait.